UN MONDO A MISURA DI BRAND

I fuoriclasse del mercato

di **Emanuele Isonio**

Gli Stati Uniti grandi come tutta l'America settentrionale. La Sud Corea più estesa della Cina. L'Europa talmente ampia da occupare a nord tutto il Polo, a est una porzione rilevante del territorio russo e a sud lo spazio fino all'Equatore, mangiando i territori lasciati liberi dall'Africa, continente totalmente inesistente (come peraltro accade a quasi tutta l'America Latina). Sarebbe un planisfero rivoluzionato e semplificato (con appena una trentina di Paesi ospitati) quello che verrebbe fuori se le dimensioni degli Stati fossero determinate dal valore della prima azienda nazionale e si considerassero solo i primi 500 brand mondiali. Lo spunto di questa mappa viene dato dalla classifica contenuta nel rapporto Global 500 di Brand Finance, società specializzata nella valutazione dei marchi. Significativi i nomi delle aziende leader: gli Usa rappresentati da Google (che ha accresciuto il proprio valore del 24% in un anno, scalzando Apple), Germania e Giappone da due marche di auto, la Cina da una banca (di Stato). E l'Italia? Sulla bandiera del Paese della moda e del buon cibo campeggerebbe un cane a sei zampe su sfondo giallo.

1° STATI UNITI
Google
109,5 mld di $ [+24%]

106° CANADA
Royal Bank of Canada
12,7 mld di $ [+28%]

167° IRLANDA
Medtronic
8,6 mld di $ [-15%]

50° REGNO UNITO
Vodafone
21,8 mld di $ [-22%]

452° BELGIO
KBC
3,8 mld di $ [-2%]

18° OLANDA
Shell
36,8 mld di $ [+16%]

51° FRANCIA
Orange
21,6 mld di $ [+13%]

81° SPAGNA
Santander
15,9 mld di $ [+2%]

MESSICO 169°
Pemex
8,5 mld di $ [-13%]

COLOMBIA 454°
Ecopetrol
3,8 mld di $ [+9%]

BRASILE 220°
Itaù
6,9 mld di $ [+85%]

CILE 460°
Falabella
3,7 mld di $ [-14%]

GERMANIA 17°
BMW
37,1 mld di $ [+6%]

DANIMARCA 196°
Lego
7,6 mld di $ [+66%]

NORVEGIA 195°
Statoil
7,6 mld di $ [+16%]

SVEZIA 43°
Ikea
24,1 mld di $ [+42%]

FINLANDIA 341°
Nokia
4,9 mld di $ [+62%]

AUSTRIA 227°
Red Bull
6,7 mld di $ [+3%]

141° HONG KONG
AIA
9,9 mld di $ [+33%]

QATAR 441°
QNB
3,8 mld di $ [+56%]

103° INDIA
Tata Group
12,9 mld di $ [-4%]

EMIRATI ARABI UNITI 264°
Emirates
6,1 mld di $ [-21%]

ARABIA SAUDITA 252°
STC
5,7 mld di $ [+11%]

ITALIA 122°
Eni
11,3 mld di $ [+26%]

SVIZZERA 61°
Nestlè
19,4 mld di $ [+17%]

382° THAILANDIA
PTT
4,4 mld di $ [+55%]

128° MALESIA
Petronas
10,6 mld di $ [+6%]

393° INDONESIA
Telkom Indonesia
4,3 mld di $ [+65%]

125° AUSTRALIA
Telstra
11 mld di $ [+2%]

RUSSIA 156°
Sberbank
9,1 mld di $ [+33%]

CINA 10°
ICBC
47,8 mld di $ [+32%]

COREA DEL SUD 6°
Samsung Group
66,2 mld di $ [+13%]

GIAPPONE 12°
Toyota
46,3 mld di $ [+7%]

TAIWAN 250°
Taiwan Semiconductor
6,2 mld di $ [+34%]

SINGAPORE 303°
DBS
5,4 mld di $ [+2%]

La mappa mostra i più grandi marchi su scala mondiale. Ogni marchio rappresenta la compagnia maggiore del Paese, ingrandito in proporzione al valore globale (più alto è il valore più grande è lo Stato).

N° Classifica globale
N Valore del marchio (2017)
[%] Variazione % rispetto all'anno prima

FONTE: HTTP//HOWMUCH.NET/ARTICLES/MOST-VALUABLE-BRANDS-2017, HTTP//BRANDFINANCE.COM