

ONG E IMPRESE: UNA PARTNERSHIP POSSIBILE PER LO SVILUPPO?

23 FEBBRAIO 2010 | AULA 01 | SDABOCCONI | VIA BOCCONI 8 | 20136 MILANO

ONG ed imprese a confronto sul tema della responsabilità sociale per lo sviluppo delle comunità locali.

9.00 - REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

9.30 - APERTURA LAVORI

Federica Bandini

Direttrice Master in Management delle imprese sociali NP&COOP SDA Bocconi

Francesco Quistelli

Responsabile Attività in Italia COOPI

9.45 - I SESSIONE

PROSPETTIVE ED OPPORTUNITÀ PER UNA
PARTNERSHIP STRATEGICA TRA IMPRESE E ONG.
UNA RELAZIONE STRUMENTALE AL PERCORSO
DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA?

Evoluzione della RSI:

un nuovo approccio strategico, nuovi strumenti operativi

Elio Borgonovi

Prof. Ordinario Università Bocconi

Imprese ed ONG: obiettivo collaborazione

Marco Frey

Presidente Global Compact Italia

Tendenze della RSI:

nuove prospettive per una relazione tra mondo profit e non profit

Giuseppe Ambrosio

Direttore Vita Consulting

10.30 - COFFEE BREAK

10.45 - II SESSIONE

DALLA TEORIA ALLA PRATICA: BEST PRACTICES

Buone pratiche di RSI in America Latina

Sebastian Vadala

Capo progetto Master in cooperazione e sviluppo Centro Studi Elacid
di Cartagena, Colombia

COOPI e le aziende.

La partnership COOPI - Chiquita e la missione
in Costa Rica e Panama

Licia Casamassima

Responsabile area aziende e fondazioni COOPI

La RSI in Chiquita: l'importanza delle collaborazioni

George Jaksch

Senior Director Corporate Responsibility

and Public Affairs Chiquita Brands International

Guna e la partnership con ACRA in Camerun

Alessandro Pizzocarò

Presidente Guna Spa

Banca Etica e ACS: un progetto di microcredito in Palestina

Fabio Silva

Vice Presidente Banca Popolare Etica

I rapporti con le aziende di Amref: un caso di buona pratica

Ioana Fumagalli

Manager raccolta fondi aziende Amref

La collaborazione tra Emergency e Smemoranda

Graziella Merlo

Fundraising e comunicazione

Dibattito

13.00 - BUFFET

14.30 - III SESSIONE

ORIENTAMENTI E RIFLESSIONI

SULLA PARTNERSHIP IMPRESE - ONG

Indagine su un campione di imprese italiane ed internazionali

Licia Casamassima

Responsabile area aziende e fondazioni COOPI

Silvia Maderna

Amministratore unico Aretè

TAVOLA ROTONDA:

Strategie e sviluppi per una partnership Imprese - ONG,
sinergie, opportunità, difficoltà

Modera: Daniela Ducoi

Caporedattore e conduttrice di Radio Montecarlo

Francesca Magliulo

Relazioni Esterne e Comunicazione Edison

Sara Vinciguerra

Public Affairs Specialist Sanofi Aventis

Riccardo Bugni

Coordinatore gruppo RSI ANCC - COOP

Giangi Milesi

Presidente CESVI

Francesco Quistelli

Responsabile Ufficio Attività in Italia COOPI

Mariarosa Cutillo

Segretario generale Valore Sociale

Sara Annoni

Giornalista Terzo Settore



Si consiglia la prenotazione via email: aziende@coopi.org oppure al numero: 02 30.85.057

Con il contributo di:

